



PROYECCIÓN DE ESTADOS FINANCIEROS  
&  
PRESUPUESTO PARA LA APERTURA  
DE UN CENTRO DÉPIL TECH EN MÉXICO



**Contacto Franquicia:**  
Régis BONNET – Country Manager  
Av. Homero 408, Polanco, Miguel Hidalgo  
11570, Ciudad de México  
55 21 37 45 31 - [regis@depiltech.com](mailto:regis@depiltech.com)

Version 01-03-2017

## PROYECCIÓN DE ESTADOS FINANCIEROS PARA UN CENTRO DÉPIL TECH EN MÉXICO

PUESTOS	1 CABINA En pesos	2 CABINAS En pesos
Depilación Definitiva	\$ 4 400 000	\$ 5 850 000
Rejuvenecimiento de la Piel	\$ 540 000	\$ 800 000
Cosméticos	\$ 260 000	\$ 350 000
<b>TOTAL FACTURACIÓN SIN IVA</b>	<b>\$ 5 200 000</b>	<b>\$ 7 000 000</b>
Compra suministros y consumibles diversos		
Stock cosméticos	\$ 160 000	\$ 200 000
Productos de mantenimiento y amenidades	\$ 36 000	\$ 54 000
Suministros de oficina	\$ 12 000	\$ 18 000
Luz / Agua	\$ 24 000	\$ 36 000
Consumibles Cabina	\$ 60 000	\$ 90 000
<b>Subtotal</b>	<b>\$ 292 000</b>	<b>\$ 398 000</b>
Servicios externos		
Renta local	\$ 420 000	\$ 540 000
Flashes de la máquina	\$ 540 000	\$ 730 000
Póliza de seguros	\$ 12 000	\$ 12 000
Mantenimiento (para el local: Alarma, extintores...)	\$ 6 000	\$ 6 000
<b>Subtotal</b>	<b>\$ 978 000</b>	<b>\$ 1 288 000</b>
Otros Servicios externos		
Honorarios contabilidad	\$ 30 000	\$ 30 000
Publicidad / marketing / comunicación	\$ 240 000	\$ 240 000
Web marketing (*)	\$ 350 000	\$ 350 000
Eventos y recepciones	\$ 25 000	\$ 25 000
Mensajería y telecomunicación	\$ 20 000	\$ 20 000
Comisiones bancarias (6% facturación)	\$ 312 000	\$ 420 000
<b>Subtotal</b>	<b>\$ 977 000</b>	<b>\$ 1 085 000</b>

(\*) Opcional

<b>PUESTOS</b>	<b>1 CABINA</b>	<b>2 CABINAS</b>
Gastos de personal	<b>3</b>	<b>4</b>
Salario neto	\$ 450 000	\$ 600 000
Retenciones e impuestos salariales	\$ 215 000	\$ 275 000
<b>Subtotal</b>	<b>\$ 665 000</b>	<b>\$ 875 000</b>
Otros gastos de administración		
Royalties facturación	\$ 260 000	\$ 420 000
Royalties publicitarias	\$ 53 000	\$ 53 000
<b>Subtotal</b>	<b>\$ 313 000</b>	<b>\$ 473 000</b>
<b>TOTAL GASTOS</b>	<b>\$ 3 225 000</b>	<b>\$ 4 119 000</b>
<b>TOTAL FACTURACIÓN SIN IVA</b>	<b>\$ 5 200 000</b>	<b>\$ 7 000 000</b>
<b>RESULTADO PROVISIONAL ANTES IMPUESTOS</b>	<b>\$ 1 975 000</b>	<b>\$ 2 881 000</b>

## ESTIMACIÓN DEL PRESUPUESTO NECESARIO PARA LA APERTURA DE UN CENTRO EN MÉXICO

<b>Simulación para un local (Sin traspaso)</b>	<b>Costo de instalación 50 m<sup>2</sup> / 1 cabina en pesos sin IVA</b>	<b>Costo de instalación 60 m<sup>2</sup> / 2 cabinas en pesos sin IVA</b>
Obras \$ 9 000 / m <sup>2</sup>	\$ 450 000	\$ 540 000
1 letrero fachada (1.40 x 0.60m) + 1 letrero tipo bandera (0.60 x 0.60m)	\$ 38 000	\$ 38 000
Aire acondicionado + (configuración normal del local, altura del techo 2,60 m)	\$ 63 000	\$ 77 000
Según antigüedad del local vitrina + puerta + aspecto fachada	\$ 100 000	\$ 100 000
Máquina ( <i>transporte y aduanas incluidos</i> )*	\$ 640 000	\$ 1 280 000
Mobiliario diseñado + puestos informáticos + elementos de decoración	\$ 232 000	\$ 267 000
Camilla de cabina y accesorios ( <i>transporte y aduanas incluidos</i> )*	\$ 127 000	\$ 254 000
Notario (constitución de empresa)	\$ 13 000	\$ 13 000
- Pack implantación Marketing	\$ 132 000	\$ 132 000
- Pantallas dinámicas ( <i>aún no existente en el concepto de centros mexicanos</i> )***	\$ 130 000	\$ 130 000
Consumibles cabina + Uniformes de trabajo	\$ 49 000	\$ 49 000
Derechos de franquicia*	\$ 560 000	\$ 560 000
Stock cosméticos	\$ 109 000	\$ 109 000
Viáticos y hospedaje durante la capacitación**	\$ 26 000	\$ 26 000
<b>MONTO TOTAL DE INVERSIÓN PROMEDIO SIN IVA</b>	<b>\$ 2 513 000</b>	<b>\$ 3 419 000</b>

\* Tipo de conversión: 1 € = \$ 20 MXN

- Derechos de franquicia: 28 000 €
- Máquina IPL: 32 000 €
- Camilla cabina: 5 200 €

Los datos pueden variar y dependerán del contexto particular y del local entre otros.

\*\* Gastos no contemplados en el monto total de inversión por ser opcionales conforme al contexto particular de cada centro franquiciado.

\*\*\* La sede franquiciataria esta en transcurso de selección de un proveedor local para incluir las pantallas dinámicas en las próximas aperturas de centros en México.