



**SITUACIÓN ESTIMADA
ANUAL DE OPERACIÓN
DE UN CENTRO DÉPIL TECH**

y

**PRESUPUESTO PARA LA APERTURA
DE UN CENTRO EN ESPAÑA**



Contacto Franquicia:
196, Avenue de la Californie
California Park - Château de Leliwa - 06200 Niza
04 93 92 49 79 / 07 62 52 12 33 contact@depiltech.com

Version 20-01-2016

EJEMPLO DE SITUACIÓN ESTIMADA ANUAL DE OPERACIÓN DE UN CENTRO DÉPIL TECH EN FRANCIA

	PUESTOS	1 CABINA
706	Depilación Definitiva Rejuvenecimiento de la Piel Cosméticos TOTAL VOLUMEN DE NEGOCIOS ANTES DE IMPUESTOS EN EUROS	225.000 35.000 20.000 280.000€
60	Compra de mobiliario y aprovisionamiento Compra stock cosméticos Productos y muebles de mantenimiento/ bebidas Mobiliario de oficina Energía / Agua Consumibles Cabina Subtotal	10.000 1.050 300 1.200 3.600 16.150€
61	Servicios externos Alquiler local Máquina flash (8% CA) Prima de seguros Mantenimiento (para el local: Alarma, extintores...) Subtotal	12.000 22.400 1.500 360 36.260€
62	Otros Servicios externos Honorarios contable Publicidad / marketing / comunicación Web marketing (*) Misiones y recepción Gastos postales y telecomunicaciones Servicios bancarios (TPE y PNF)(2% CA) Subtotal	3.000 7.800 12.000 1.000 500 5.600 29.900€

	PUESTOS	1 CABINA
63	Impuestos y tasas	
	Tasa aprendizaje y formación	360
	Tasa profesional	1.200
	Subtotal	1.560€
64	Gastos de personal	1
	Salario bruto	30.000
	Cargas sociales sobre el salario	12.340
	Subtotal	42.340€
65	Otros gastos de gestión corriente	
	Franquicia	14.000
	Canon publicitario fijo	2.400
	Subtotal	16.400€
	TOTAL GASTOS	142.610€
	TOTAL VOLUMEN DE NEGOCIOS ANTES DE IMPUESTOS EN EUROS	280.000€
	RESULTADO ESTIMADO	137.390€

(*) Opcional

ESTIMACIÓN DEL PRESUPUESTO NECESARIO PARA LA APERTURA DE UN CENTRO EN ESPAÑA *

Simulación para un local (antes del inicio de la actividad)	Coste de instalación 40 m² / 1 cabina en euros antes de impuestos
Obras 650 €/m ²	26.000
- Rótulo (1 lineal de 4 m x 0.60 m alrededor) - 1 bandera	3.500
Climatización + VMC (configuración normal del local, altura del techo 2,60 m)	6.000
Según antigüedad del local, prever: - Vitrina + puerta - Aspecto fachada	Según local
Máquina (gastos de transporte no incluidos)**	27.325
Mobiliario (gastos de transporte no incluidos)** Elementos de decoración + informática	3.200 6.750
Camilla + elementos asociados (gastos de transporte no incluidos)	1.200
- Pack Implantación Marketing (gastos de transporte no incluidos)**	2.500
Consumible para la cabina + Uniforme de trabajo (gastos de transporte no incluidos)**	2.000
Derechos de entrada y honorarios franquicia	25.000
Stock cosméticos	3.500
Gastos desplazamiento / alojamiento formación	1.500
COSTE TOTAL MEDIO ANTES DE IMPUESTOS	108.475 €

Derechos de entrada y honorarios:
Fronterizo : 25.000 €

Los datos pueden variar y dependerán del contexto particular y del local entre otros.

* Aportación personal inicial disponible: 40.000 euros

** Para las primeras aperturas, estos elementos serán importados. Se seleccionarán proveedores locales para las siguientes aperturas.